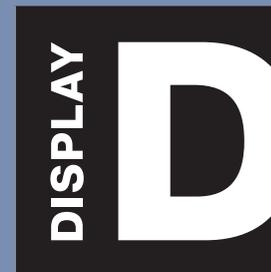




Mediendaten und Tarife 2025



Das Schweizer
Lifestyle-Magazin
für Gays
und Friends.

DISPLAY MEDIA AG | Eichstrasse 27 | 8045 Zürich
T +41 44 313 15 05 | inserate@display-magazin.ch

www.display-magazin.ch

Die Nr. 1 in der Schweiz



Die **DISPLAY Media AG** ist DAS Schweizer Medienunternehmen für die Gay Community. Monat für Monat spannt das Gay-Premium-Magazin den Bogen von anspruchsvollen Reportagen über exklusive Interviews mit Opinion-Leadern aus Politik und Showbusiness bis zu hochstehender Fotografie. Packende Portraits aussergewöhnlicher Persönlichkeiten finden genauso darin Platz wie aktuelle Lifestyle- und unterhaltende People-Themen – professionell umgesetzt mit Intelligenz und Witz.

DISPLAY ist Marktführer unter den Gay-Medien in der Schweiz. Die erste Informationsquelle für Schwule und zudem der grösste Werbeträger im Gay-Markt.

Facts

Magazin

Druckauflage 8'000

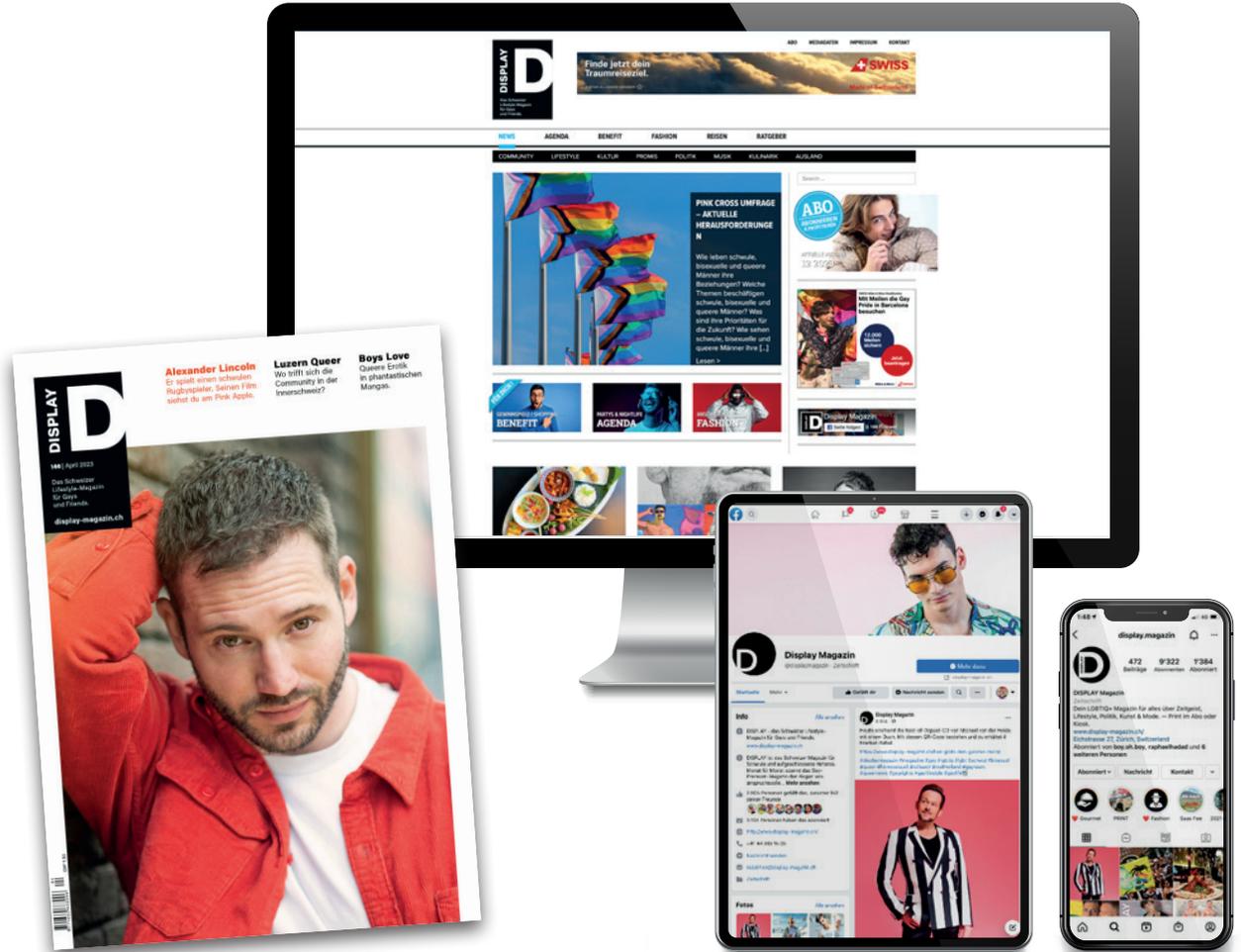
Leserprojektion 32'000

Website

Besuche pro Monat 15'000

Social Media

Followers und Friends 14'500



Kaufkräftige und urbane Leserschaft



DISPLAY-Leser sind zwischen 25 bis 49 Jahre alt, verfügen über ein Fachdiplom oder einen Uniabschluss und haben ein Einkommen von durchschnittlich über 8000 Franken. Sie sind in einer Beziehung und leben mehrheitlich in städtischem Umfeld.



Gays schenken ihr Vertrauen besonders denjenigen Firmen, die in Gay-Medien werben.



Der Kleiderschrank des schwulen Manns ist gut gefüllt: Gays besitzen im Durchschnitt 20 Hemden, 9 Paar Schuhe sowie 15 Paar Hosen



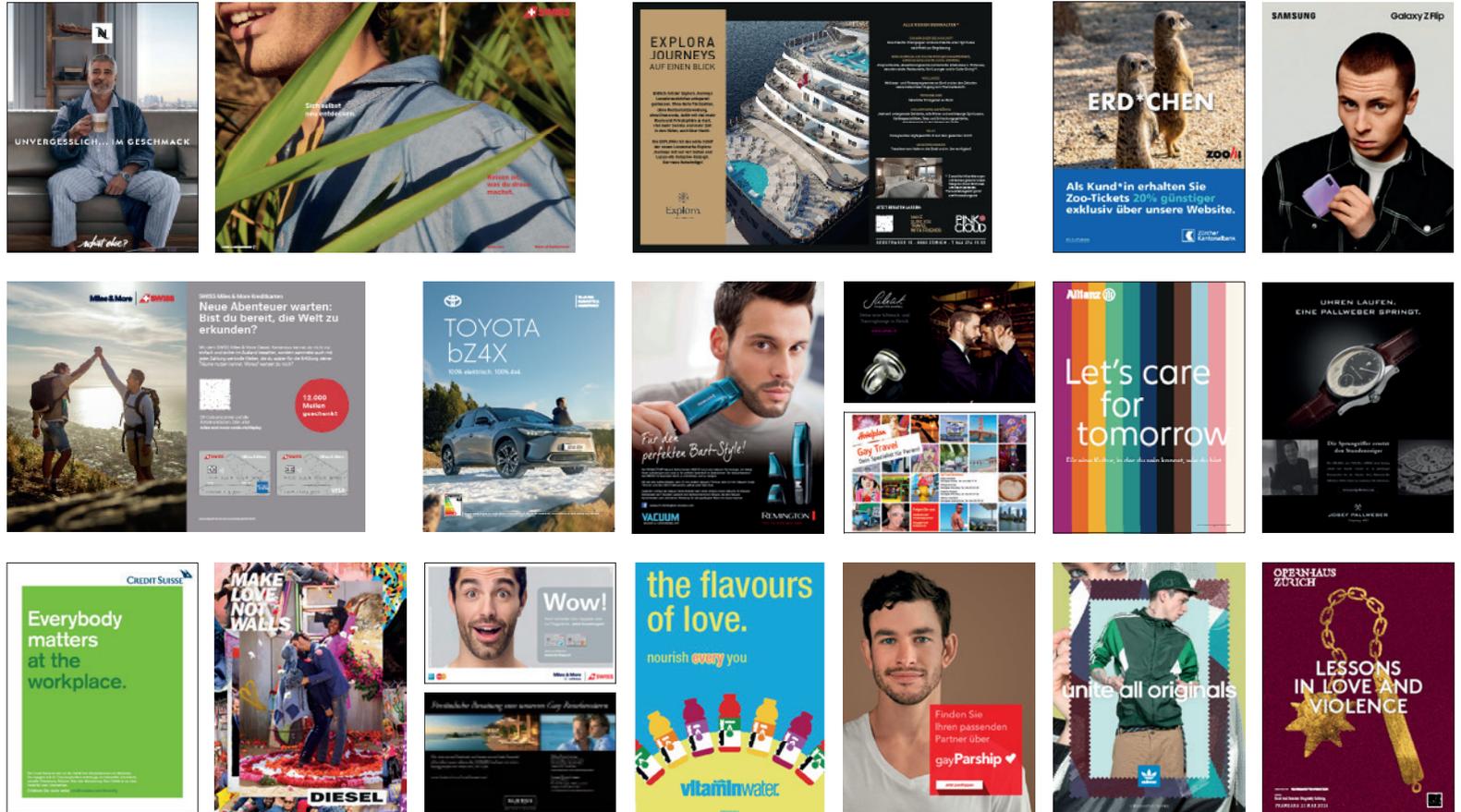
Dinks verfügen über ein hohes Einkommen: In 70 Prozent aller Gay-Haushalte sind beide Personen voll berufstätig.

Kunden schätzen DISPLAY als verlässlichen Partner und idealen Werbeträger



Internationale und nationale Unternehmen setzen auf erfolgreiches Gay-Marketing und nutzen Display als Werbeträger, um ihre schwule Kundschaft zu erreichen. Unter anderen:

- Allianz Versicherungen
- Adidas
- Coca Cola
- Credit Suisse
- Deutsche Lufthansa
- Diesel Clothing Company
- Edelweiss Air
- Emil Frey Schweiz
- Globus
- Hotelplan
- KLM Royal Dutch Airlines
- Kuoni Travel
- Nespresso – Nestlé
- Nivea – Beiersdorf
- Opernhaus Zürich
- Otto's
- Parship
- Samsung
- Smart Automobile
- SWISS International Air Lines
- Swisscard
- UPC Switzerland
- Zürcher Kantonalbank



Das Magazin - das ideale Umfeld für Ihre Botschaft



Das trendige Lifestyle-Magazin bildet die schwule Schweiz und Welt mit all den Themen, die schwule Männer interessieren, in ihrer ganzen Buntheit ab. Grosse Bilder von internationalen Fotografen sorgen für eine starke Bildsprache.

Zu finden sind im DISPLAY unter anderem spannende Berichte über politische und gesellschaftliche Geschehnisse in der Gay-Welt, Porträts über interessante Persönlichkeiten, Interviews mit Stars aus der Schweiz und International, Reportagen über die besten Reise-Hotspots, die neusten Trends aus dem Bereich Design und Lifestyle sowie Tipps aus den Rubriken Gastro, Film, Kultur und Nightlife.



News & Storys

Neuheiten und Nachrichten über Aktuelles, was Schwule bewegt.



Fashion

Exklusive Fashion-Shootings, von DISPLAY organisiert.



Reportagen & Hintergrund

Reportagen und Hintergrundberichte zu Gesellschaftsthemen.



People & Show

Schweizer und internationale Promis in Interviews und Porträts.



Reisen

DISPLAY zeigt die Hotspots und verrät die besten Insidertipps.



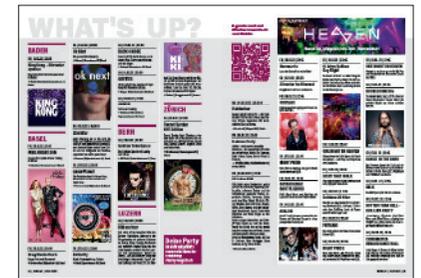
Lifestyle & Shopping

Shoppingtipps und Trends aus Design, Fashion, Kulinarik und Beauty.



Unterhaltung

Kino, Musik, Buch- und Filmtipps sowie Highlights aus Kultur.



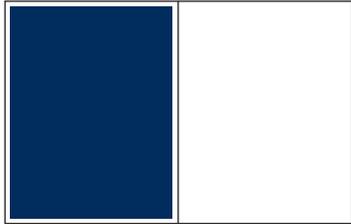
Szene & Nightlife

Auflistung der aktuellen und angesagten Events und Partys der Schweiz.

Anzeigen & Preise

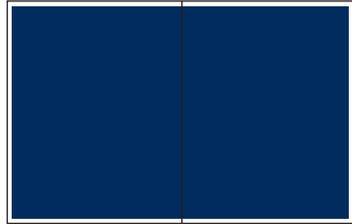


Ganzseitige, randabfallende Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe auf allen vier Seiten.



1 Seite

215 x 300 mm | randabfallend
CHF 3'900



Doppelseite

430 x 300 mm | randabfallend
CHF 6'200



2. Umschlagseite

215 x 300 mm | randabfallend
CHF 4'500



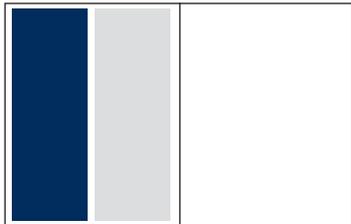
3. Umschlagseite

215 x 300 mm | randabfallend
CHF 4'300



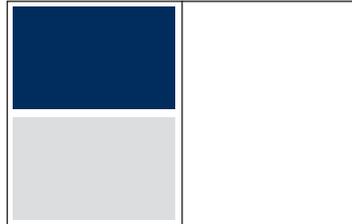
Rückseite (4. Umschlagseite)

215 x 300 mm | randabfallend
CHF 5'000



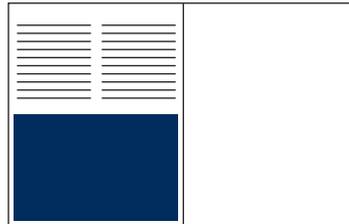
1/2 Seite hoch

90 x 273 mm | Satzspiegel
CHF 2'100



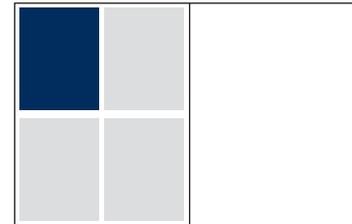
1/2 Seite quer

188 x 132.5 mm | Satzspiegel
CHF 2'100



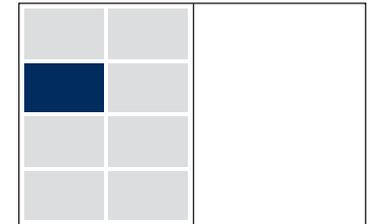
1/2 Seite quer (Textanschluss)

188 x 132.5 mm | Satzspiegel
CHF 2'400



1/4 Seite

90 x 132.5 mm | Satzspiegel
CHF 1'100



1/8 Seite

90 mm x 62.5 mm | Satzspiegel
CHF 600.-

Preise gültig ab 01.12.2024, alle Preise in CHF exkl. MwSt.

Beilagen

Sie können dem DISPLAY-Magazin Broschüren, Flyer oder Produktmuster beilegen lassen und erreichen damit gezielt, diskret und ohne Streuverlust Ihre Zielgruppe. Kontaktieren Sie uns, wir erstellen ihnen gern eine Offerte!

Crossmedia-Angebot

Plus 25% Rabatt bei einer Kombinations-Buchung von Print und Online

Rabatte

3 Wiederholungen: 5 %
6 Wiederholungen: 10 %
10 Wiederholungen: 15 %
Motivwechsel möglich.

Community-Rabatt

LGBTIQ+ Organisationen und Betriebe ab 20 %

Magazin – Termine, Zahlen und Fakten



DISPLAY-Ausgaben 2025

Januar/Februar-Ausgabe*

Redaktion: 9. Dez. 2024
Anzeigenschluss: 16. Dez. 2024
Erscheinen: 30. Dez. 2024

Juli/August-Ausgabe*

Redaktion: 9. Jun. 2025
Anzeigenschluss: 16. Jun. 2025
Erscheinen: 26. Jun. 2025

März-Ausgabe

Redaktion: 3. Feb. 2025
Anzeigenschluss: 10. Feb. 2025
Erscheinen: 20. Feb. 2025

September-Ausgabe

Redaktion: 4. Aug. 2025
Anzeigenschluss: 11. Aug. 2025
Erscheinen: 21. Aug. 2025

April-Ausgabe

Redaktion: 10. Mrz. 2025
Anzeigenschluss: 17. Mrz. 2025
Erscheinen: 27. Mrz. 2025

Oktober-Ausgabe

Redaktion: 8. Sep. 2025
Anzeigenschluss: 15. Sep. 2025
Erscheinen: 25. Sep. 2025

Mai-Ausgabe

Redaktion: 7. Apr. 2025
Anzeigenschluss: 14. Apr. 2025
Erscheinen: 24. Apr. 2025

November-Ausgabe

Redaktion: 13. Okt. 2025
Anzeigenschluss: 20. Okt. 2025
Erscheinen: 30. Okt. 2025

Juni-Ausgabe

Redaktion: 12. Mai 2025
Anzeigenschluss: 19. Mai 2025
Erscheinen: 28. Mai 2025

Dezember-Ausgabe

Redaktion: 10. Nov. 2025
Anzeigenschluss: 17. Nov. 2025
Erscheinen: 27. Nov. 2025

* Eine Ausgabe für 2 Monate

Druckverfahren

CTP, Rollenoffset, 70er-Raster
4/4-farbig, CMYK-EURO-Skala
ISO-coated v2 300%.

Druckvorlagen

High-End-PDF in Druckauflösung
(300 dpi) mit Schriften integriert.
Bilddateien (JPG, PSD, PDF, TIFF)
inkl. Farbprofil. JPEG mit
max. Qualität.

Anpassungen an nichtkonformen
Daten werden nach Aufwand
verrechnet.

Vollständigkeitskontrolle

Bei PDF-Dateien bitte eine JPG-Kopie
mitsenden.

Randangeschnittene Anzeigen

Ganzseitige, randabfallende Anzeigen
mit 3 mm Beschnitt auf allen vier
Seiten.

Datenanlieferung

Daten bis 12 MB per E-Mail, wenn
grösser via Dropbox, wetransfer, etc.

Verlag / Kontakt

Anzeigen
DISPLAY MEDIA AG
Alexander P. Huser
Eichstrasse 27
8045 Zürich
T +41 44 313 15 05
M +41 79 416 45 14
inserate@display-magazin.ch

Facts

Auflage

Druckauflage: 8'000

Leserzahlen

Leserprojektion: 32'000

Vertrieb

Abonnenten: 3'500
Einzelverkauf: 1'000
Gratisvertrieb: 3'500

Events und Medienpartnerschaft



DISPLAY unterstützt die Nightlife- und Event-Szene der Deutschschweiz mit einem eigenen Instagram-Kanal, einer ausführlichen Agenda auf der Website sowie einer Aufstellung der besten Events in der Print-Ausgabe. Zudem kann DISPLAY organisatorische Unterstützung im Bereich Grafik, Promotion und Event-Beratung bieten.

Online/Social Media

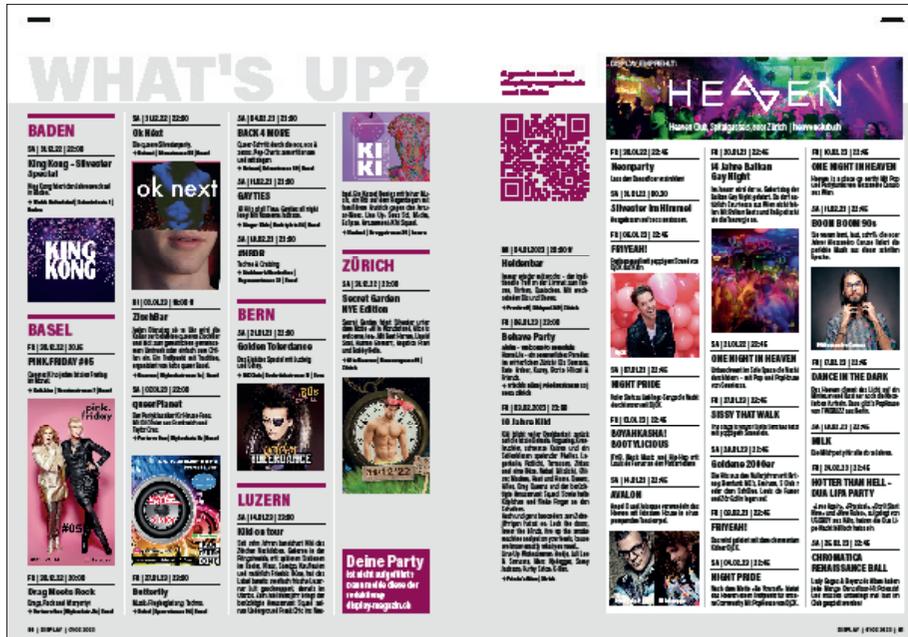
Event-Hinweis Website kostenlos

Weekly Nightlife-Tipps Instagram
Auswahl durch Redaktion kostenlos

Event-Hinweise Facebook
Auswahl durch Redaktion kostenlos

Magazin

Event-Hinweis
Auswahl durch Redaktion kostenlos



Packages für Event/Party-Veranstalter

Medienpartner «LIGHT»

- Event-Hinweis Website & Magazin
- Event-Post auf Facebook & Instagram
- Ticket-Verlosungen auf Instagram «Guestlist»
- 14 Tage Banner auf Website in der Rubrik Events

CHF 450 plus mind. 2 Tickets

Medienpartner «PRO»

- Event-Hinweis Website & Magazin
- Event-Post auf Facebook & Instagram
- Ticket-Verlosungen auf Instagram «Guestlist»
- 14 Tage Banner auf Website in der Rubrik Events
- Redaktionelle Umsetzung im Magazin und Online (Text/Bild Kunde)
- Graphische Umsetzung Flyer (4h Arbeitsaufwand Grafiker)

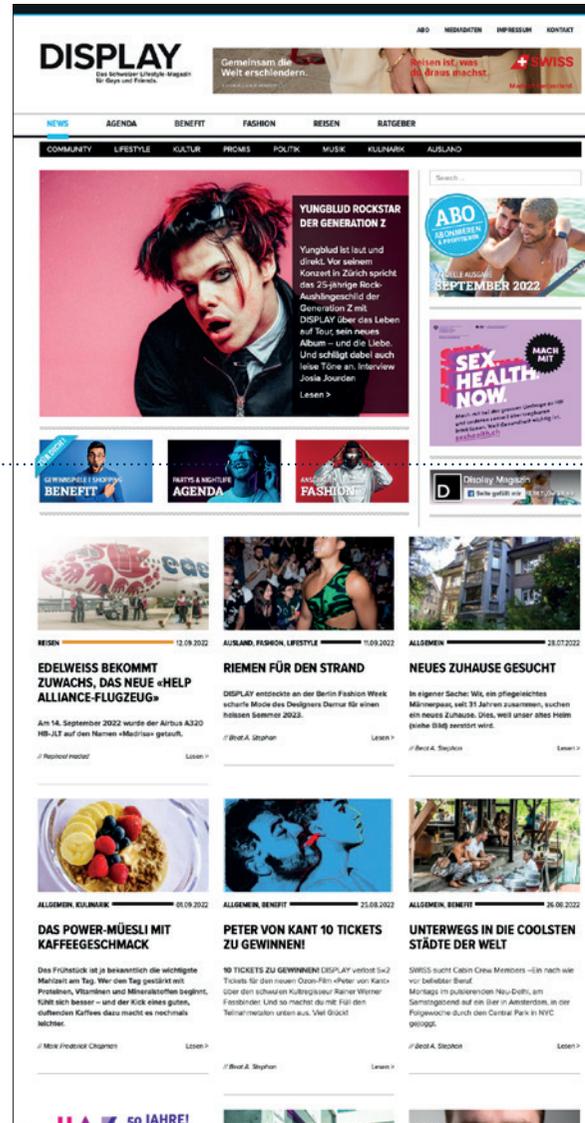
CHF 750 plus mind. 6 Tickets

Website – zeitnah und aktuell

Auf www.display-magazin.ch bieten wir unseren Lesern ein reichhaltiges, attraktives Menu:

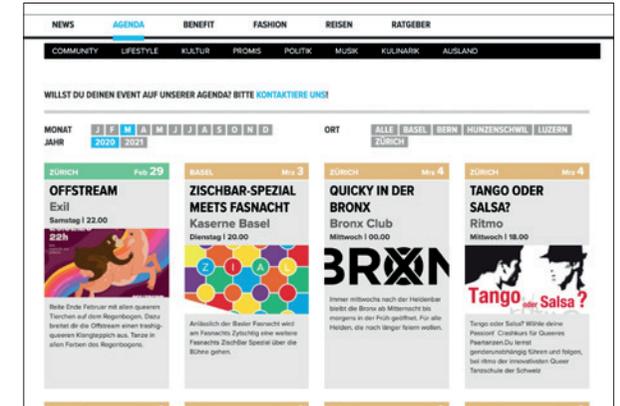
- Unter **NEWS** finden sich Infos aus und für die Community sowie von der Redaktion ausgewählte Tipps aus den Bereichen Kultur, Lifestyle, Ratgeber und Reisen.
- Die **AGENDA** präsentiert als Service für die Leser die interessantesten Szene-Events mit illustrierten Artikeln. Diese sind direkt mit den Websites der Veranstalter verlinkt.
- Unter **BENEFIT** offeriert DISPLAY den Lesern attraktive Verlosungen und Leseraktionen.
- Die Rubrik **FASHION** bietet unseren Lesern professionelle, hochästhetische Bildstrecken und Making-ofs.
- In **AUS DEM MAGAZIN** teasern wir Storys und Interviews aus der Print-Ausgabe an und liefern Zusatzinformationen und Tipps.

Es ist interessant, auf diesen Seiten zu werben.



1st Screen-Ansicht

2nd Screen-Ansicht



Agenda



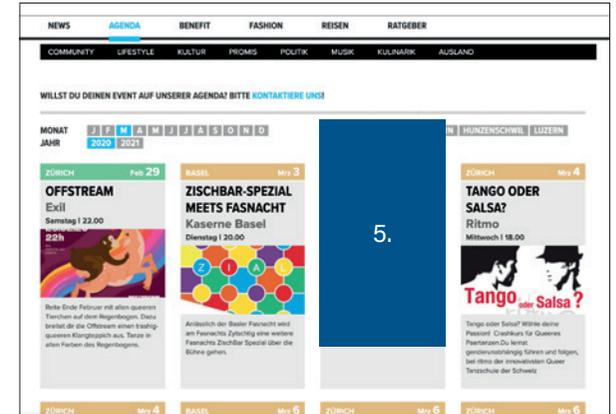
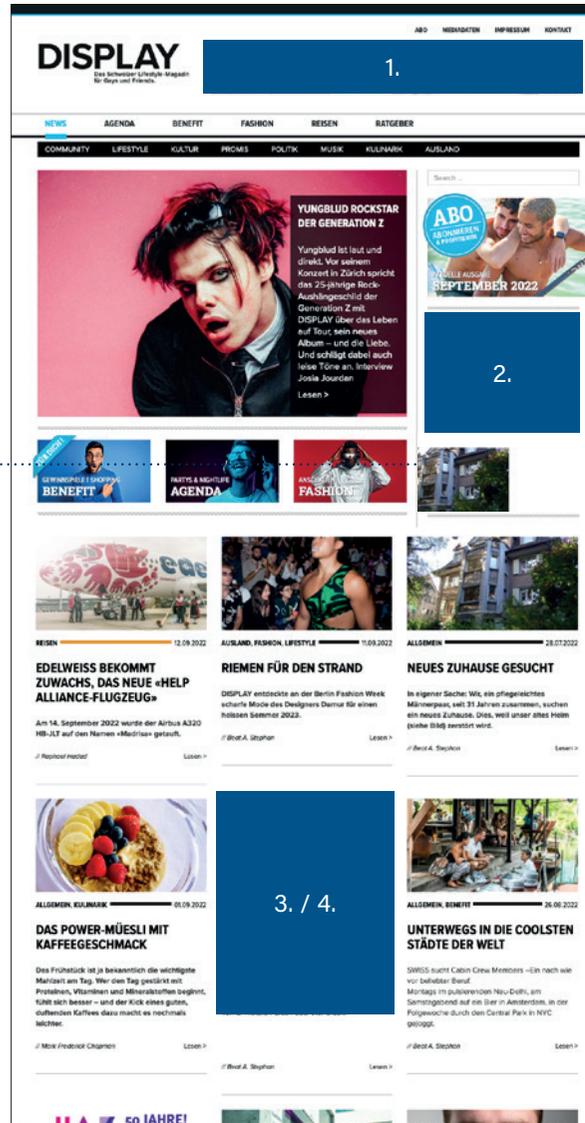
Website-Banner

Preise gültig ab 01.01.2025, alle Preise in CHF exkl. MwSt.

- 1. Leaderboard** **728 x 90 px**
 14 Tage Laufzeit CHF 900
 1 Monat Laufzeit CHF 1'500
 Bedingungen: max. 1 Banner pro Monat
- 2. Rectangle, 1st Position** **300 x 250 px**
 14 Tage Laufzeit CHF 700
 1 Monat Laufzeit CHF 1'000
 Bedingungen: max. 1 Banner pro Monat
- 3. Rectangle, Front Page** **370 x 500 px**
 14 Tage Laufzeit CHF 500
 1 Monat Laufzeit CHF 750
 Bedingungen: max. 3 Banner pro Monat
- 4. Rectangle, Special Content** **370 x 500 px**
 14 Tage Laufzeit CHF 300
 1 Monat Laufzeit CHF 500
 Beschreibung: Platzierung in der thematisch passenden Rubrik, z.B. «Kultur», «Reisen», «Benefit», «Politik», oder «Fashion»
- 5. Rectangle, Agenda Rubrik** **240 x 435 px**
 14 Tage Laufzeit CHF 400
 1 Monat Laufzeit CHF 600
 Bedingungen: max. 2 Banner pro Monat

1st Screen-Ansicht

2nd Screen-Ansicht



Agenda



Social Media - immer auf dem Laufenden



Preise gültig ab 01.01.2025, alle Preise in CHF exkl. MwSt.

Facebook

Wettbewerbs-Post

Ein Post mit direktem Wettbewerb (Like & Win)
Bedingungen: Wettbewerbspreis zusätzlich

CHF 300

Advertorial-Post

Post in Bezug auf Online/
Print-Story

CHF 200

Instagram

Wettbewerbs-Post

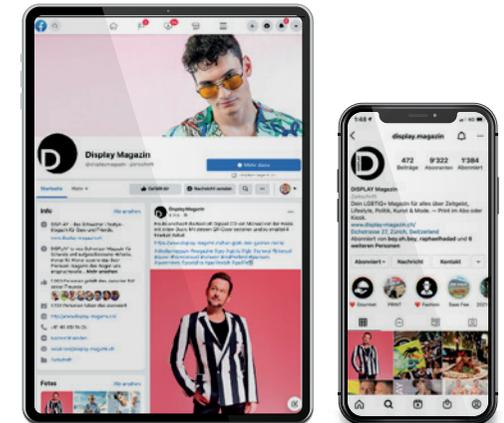
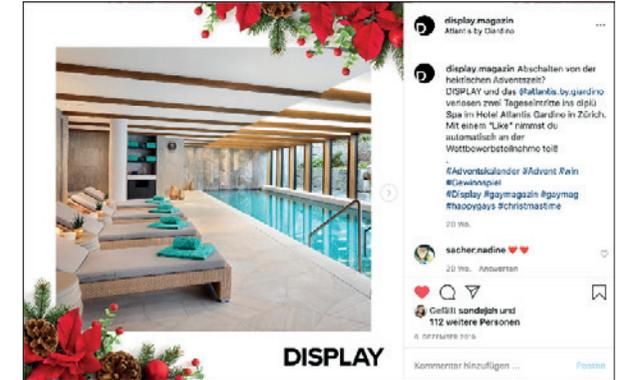
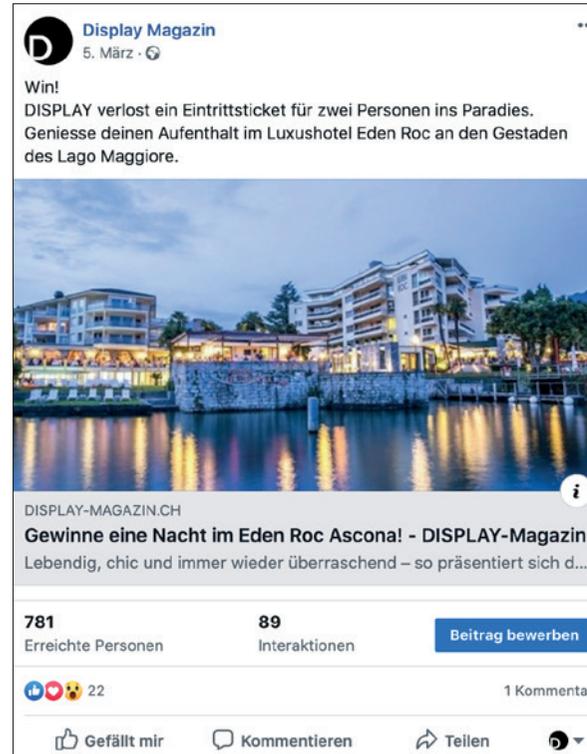
Ein Post mit direktem Wettbewerb (Like & Win)
Bedingungen: Wettbewerbspreis zusätzlich

CHF 250

Advertorial-Post

Post in Bezug auf Online/
Print-Bericht

CHF 200

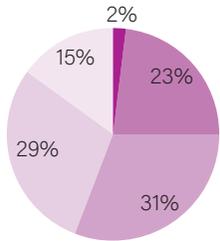


Unser Leserschaft in Zahlen



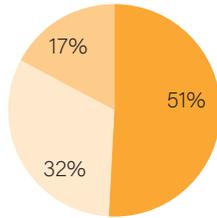
Alter

unter 20 Jahre	2 %
20 bis 29 Jahre	23 %
30 bis 39 Jahre	31 %
40 bis 49 Jahre	29 %
50 und älter	15 %



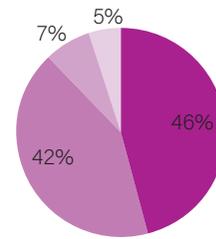
Berufliche Stellung

Angestellt	51 %
Kader	32 %
Selbständig	17 %



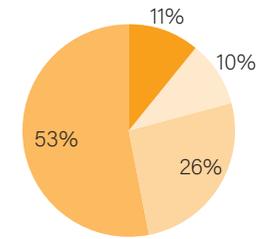
Wohnsituation

alleine	46 %
mit Partner	42 %
mit Eltern	7 %
mit Freunden WG	5 %



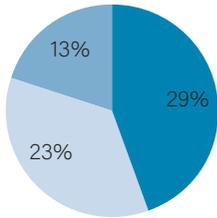
Wohnort

> 20 000 Einw.	11 %
> 100 000 Einw.	10 %
ländl. Gegend	26 %
< 100 000 Einw.	53 %



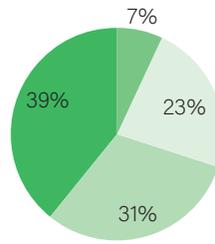
Ausbildung

Fachhochschule/ Diplom	29 %
Universität	23 %
Matur	13 %



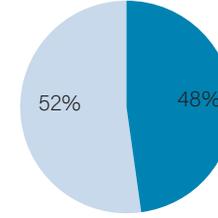
Einkommen CHF

> 3999	7 %
4000 – 5999	23 %
6000 – 7999	31 %
< 8000	39 %



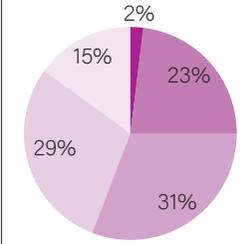
Beziehung

Single	48 %
Beziehung	52 %



Region

Zürich	56 %
Nordwest- schweiz	20 %
Innerschweiz	14 %
Ostschweiz	7 %
Westschweiz/ Tessin	3 %



Interessensgebiete von DISPLAY-Lesern

Etwa 10 Prozent der Männer unserer Bevölkerung fühlen sich vom gleichen Geschlecht angezogen. Sie haben gemäss DISPLAY-Umfrage eine überdurchschnittlich gute Schulbildung und müssen in der Regel keine Familie versorgen – daher verfügen sie als sogenannte Dinks (double income no kids) über ein deutlich höheres Netto-Haushaltseinkommen als Heteros.

Gays gelten als Trendsetter und haben einen Spürsinn für Neues: Weil sie zumeist in Metropolen leben, können sie als «urban early adopters» klassifiziert werden. Die meisten Schwulen schenken ihr Vertrauen Firmen und Marken, die in Gay-Medien werben – und finden diese auch besonders sympathisch. Rund ein Drittel aller Gays kauft bevorzugt Marken, die in schwulen Medien beworben werden.

Reisen

Im Durchschnitt verreisen Schwule sechs Mal jährlich und verfügen über ein Ferienbudget von mehr als 6000 Franken pro Jahr.

Körper

Gays gehen mehr als doppelt so oft ins Fitnessstudio wie der Bevölkerungsdurchschnitt. Sie interessieren sich denn auch stark für die Themen Fitness/Wellness, Kosmetik und Pflegeprodukte.

Mode

Mehr als die Hälfte aller Schwulen geben an, dass sie sich für Modetrends interessieren und entsprechend viel Geld für Kleider und Schuhe ausgeben.

Design

Die meisten Gays geben an, dass sie Wert auf eine schöne Wohnung legen. Sie gönnen sich stilvolle Einrichtungsgegenstände und exklusive Möbel.



Allgemeine Geschäftsbedingungen



1. Anwendbarkeit. Die Insertionsbedingungen regeln die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Inserenten resp. dem beauftragten Werbevermittler und der DISPLAY MEDIA AG, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde.

2. Publikation von Anzeigen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis 10 Tage vor Anzeigenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Plazierungen. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+20%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

5. Gestaltung. Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige» anzubringen. Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit Einverständnis des Verlags verwendet werden.

6. Druckunterlagen. Der Tarifpreis versteht sich bei Lieferung technisch einwandfreier und vollständiger Daten inklusive PDF oder Farbausdruck (Farbinserate). Zusatzaufwand bei unvollständiger oder fehlerhafter Datenanlieferung, falschen Auflösungen und Autorkorrekturen sowie Aufwand für die Gestaltung ganzer Anzeigen werden dem Auftraggeber separat verrechnet.

7. Druckfehler/fehlerhafte Daten. Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

8. Gut zum Druck werden nur auf speziellen Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen mindestens 10 Arbeitstage vor Annahmeschluss eintreffen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt selbst, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.

9. Rabatte. Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats und eine Firma sowie für gleiche Anzeigengrössen (Texte oder Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Vollruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 10% vom Rechnungsnetto gewährt (nicht anwendbar auf Publiereportagen, technische Kosten und Porto).

10. Zahlungsfrist. 30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist.

11. Tarifänderungen bleiben vorbehalten. Diese werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

12. Beleglieferung. Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung. Weitere Exemplare können gegen Bezahlung bezogen werden.

13. Reklamationen werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

14. Vorzeitige Vertragsauflösung. Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden.

15. Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

16. Gerichtsstand. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.