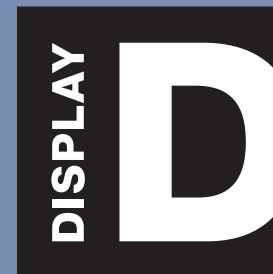




## Mediendaten und Tarife 2024



Das Schweizer  
Lifestyle-Magazin  
für Gays  
und Friends.

DISPLAY MEDIA AG | Eichstrasse 27 | 8045 Zürich  
T +41 44 313 15 05 | [inserate@display-magazin.ch](mailto:inserate@display-magazin.ch)

[www.display-magazin.ch](http://www.display-magazin.ch)

# Die Nr. 1 in der Schweiz



Die **DISPLAY Media AG** ist DAS Schweizer Medienunternehmen für die Gay Community. Monat für Monat spannt das Gay-Premium-Magazin den Bogen von anspruchsvollen Reportagen über exklusive Interviews mit Opinion-Leadern aus Politik und Showbusiness bis zu hochstehender Fotografie. Packende Portraits aussergewöhnlicher Persönlichkeiten finden genauso darin Platz wie aktuelle Lifestyle- und unterhaltende People-Themen – professionell umgesetzt mit Intelligenz und Witz.

DISPLAY ist Marktführer unter den Gay-Medien in der Schweiz. Die erste Informationsquelle für Schwule und zudem der grösste Werbeträger im Gay-Markt.

## Facts

### Magazin

Druckauflage 8'000

Leserprojektion 32'000

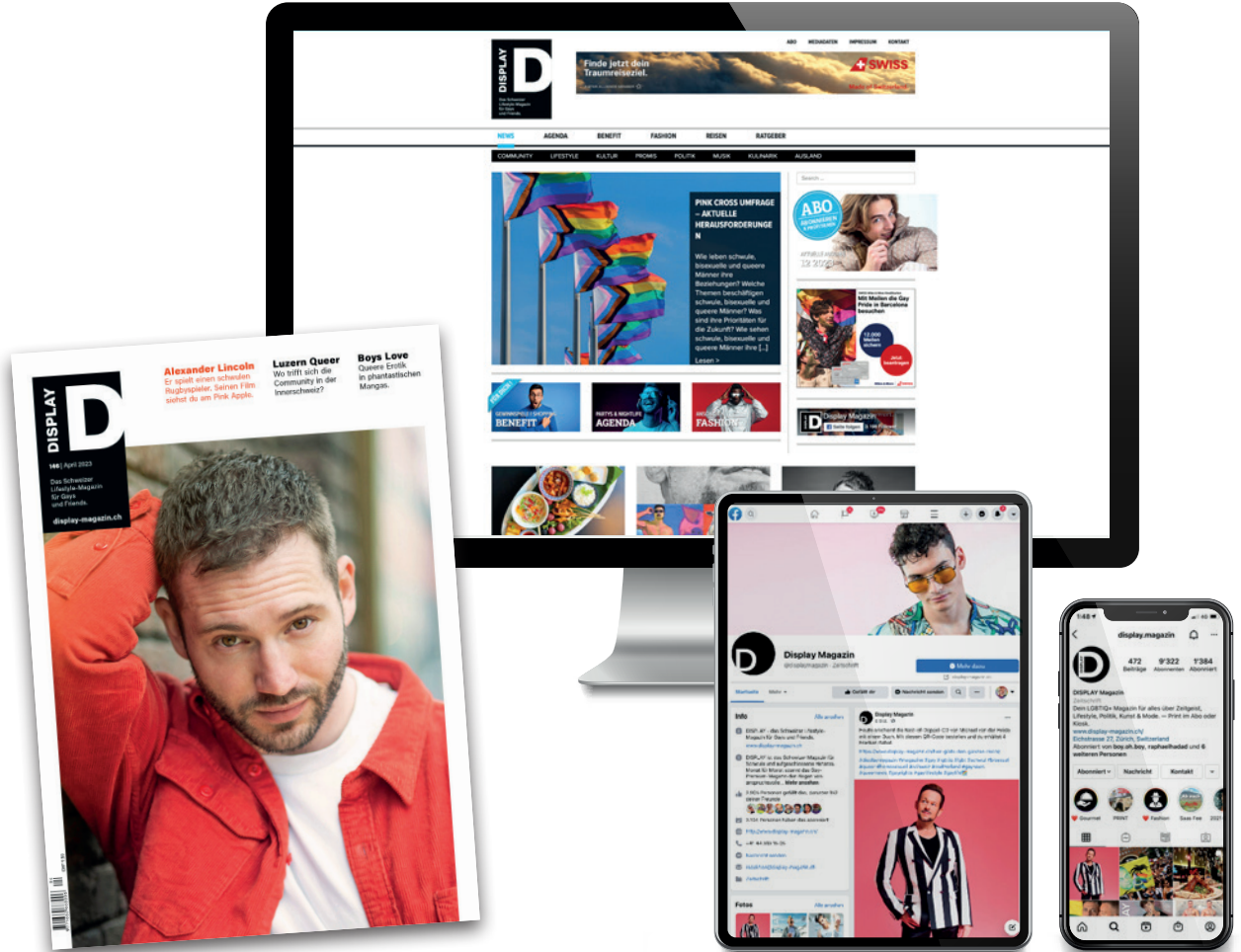
### Website

Besuche pro Monat 8'200

### Social Media

Instagram-Follower 9'500

Facebook-Abonnenten 3'100



# Kaufkräftige und urbane Leserschaft

DISPLAY-Leser sind zwischen 25 bis 49 Jahre alt, verfügen über ein Fachdiplom oder einen Uniabschluss und haben ein Einkommen von durchschnittlich über 8000 Franken. Sie sind in einer Beziehung und leben mehrheitlich in städtischem Umfeld.



**Gays schenken ihr Vertrauen besonders denjenigen Firmen, die in Gay-Medien werben.**



**Der Kleiderschrank des schwulen Manns ist gut gefüllt: Gays besitzen im Durchschnitt 20 Hemden, 9 Paar Schuhe sowie 15 Paar Hosen**



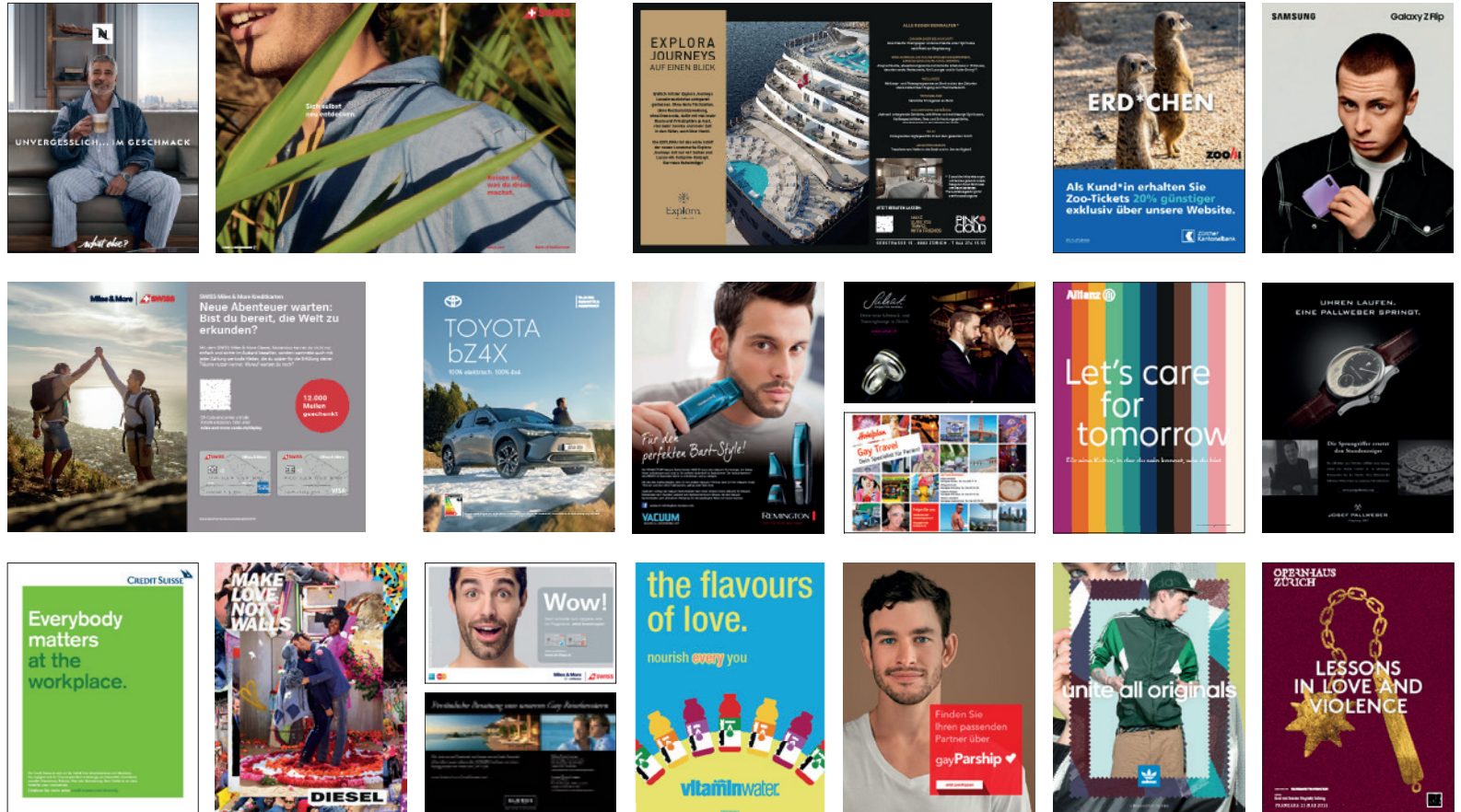
**Dinks verfügen über ein hohes Einkommen: In 70 Prozent aller Gay-Haushalte sind beide Personen voll berufstätig.**

# Kunden schätzen DISPLAY als verlässlichen Partner und idealen Werbeträger



Internationale und nationale Unternehmen setzen auf erfolgreiches Gay-Marketing und nutzen Display als Werbeträger, um ihre schwule Kundschaft zu erreichen. Unter anderen:

- Allianz Versicherungen
- Adidas
- Coca Cola
- Credit Suisse
- Deutsche Lufthansa
- Diesel Clothing Company
- Edelweiss Air
- Emil Frey Schweiz
- Globus
- Hotelplan
- KLM Royal Dutch Airlines
- Kuoni Travel
- Nespresso – Nestlé
- Nivea – Beiersdorf
- Opernhaus Zürich
- Otto's
- Parship
- Samsung
- Smart Automobile
- SWISS International Air Lines
- Swisscard
- UPC Switzerland
- Zürcher Kantonalbank



# Das Magazin - das ideale Umfeld für Ihre Botschaft



Das trendige Lifestyle-Magazin bildet die schwule Schweiz und Welt mit all den Themen, die schwule Männer interessieren, in ihrer ganzen Buntheit ab. Grosse Bilder von internationalen Fotografen sorgen für eine starke Bildsprache.

Zu finden sind im DISPLAY unter anderem spannende Berichte über politische und gesellschaftliche Geschehnisse in der Gay-Welt, Porträts über interessante Persönlichkeiten, Interviews mit Stars aus der Schweiz und International, Reportagen über die besten Reise-Hotspots, die neusten Trends aus dem Bereich Design und Lifestyle sowie Tipps aus den Rubriken Gastro, Film, Kultur und Nightlife.



## News & Storys

Neuheiten und Nachrichten über Aktuelles, was Schwule bewegt.



## Fashion

Exklusive Fashion-Shootings, von DISPLAY organisiert.



## Reportagen & Hintergrund

Reportagen und Hintergrundberichte zu Gesellschaftsthemen.



## People & Show

Schweizer und internationale Promis in Interviews und Porträts.



## Reisen

DISPLAY zeigt die Hotspots und verrät die besten Insidertipps.



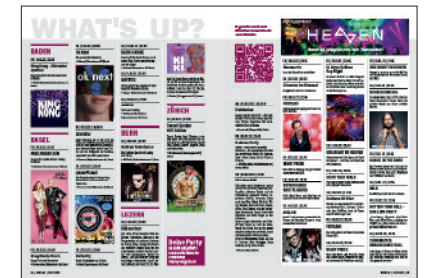
## Lifestyle & Shopping

Shoppingtipps und Trends aus Design, Fashion, Kulinarik und Beauty.



## Unterhaltung

Kino, Musik, Buch- und Filmtipps sowie Highlights aus Kultur.



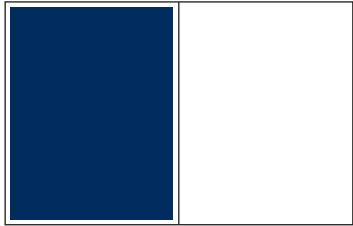
## Szene & Nightlife

Auflistung der aktuellen und angesagten Events und Partys der Schweiz.

# Anzeigen & Preise

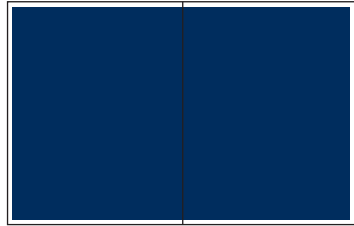


Ganzseitige, randabfallende Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe auf allen vier Seiten.



## 1 Seite

215 x 300 mm | randabfallend  
CHF 3'900



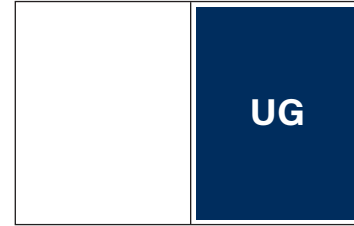
## Doppelseite

430 x 300 mm | randabfallend  
CHF 6'200



## 2. Umschlagseite

215 x 300 mm | randabfallend  
CHF 4'500



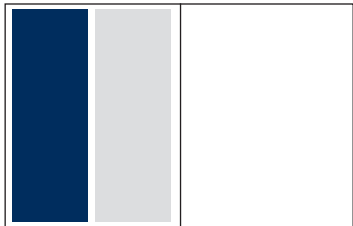
## 3. Umschlagseite

215 x 300 mm | randabfallend  
CHF 4'300



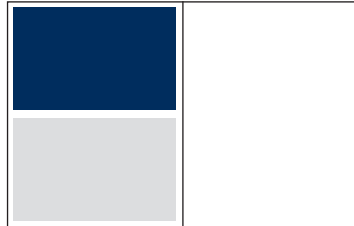
## Rückseite (4. Umschlagseite)

215 x 300 mm | randabfallend  
CHF 5'000



## ½ Seite hoch

90 x 273 mm | Satzspiegel  
CHF 2'100



## ½ Seite quer

188 x 132.5 mm | Satzspiegel  
CHF 2'100



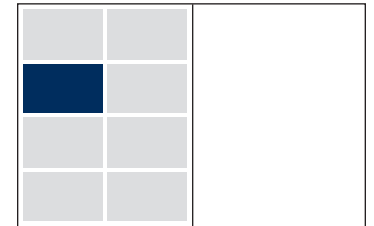
## ½ Seite quer (Textanschluss)

188 x 132.5 mm | Satzspiegel  
CHF 2'400



## ¼ Seite

90 x 132.5 mm | Satzspiegel  
CHF 1'100



## ⅛ Seite

90 mm x 62.5 mm | Satzspiegel  
CHF 600.-

Preise gültig ab 01.12.2023, alle Preise in CHF exkl. MwSt.

## Beilagen

Sie können dem DISPLAY-Magazin Broschüren, Flyer oder Produktmuster beilegen lassen und erreichen damit gezielt, diskret und ohne Streuverlust Ihre Zielgruppe. Kontaktieren Sie uns, wir erstellen ihnen gern eine Offerte!

## Crossmedia-Angebot

Plus 25% Rabatt bei einer Kombinations-Buchung von Print und Online

## Rabatte

3 Wiederholungen: 5 %  
6 Wiederholungen: 10 %  
10 Wiederholungen: 15 %  
Motivwechsel möglich.

## Community-Rabatt

LGBTIQ+ Organisationen und Betriebe ab 20 %

# Magazin – Termine, Zahlen und Fakten



## DISPLAY-Ausgaben 2024

### Januar/Februar-Ausgabe\*

Redaktion: 8. Dez. 2023  
Anzeigenschluss: 18. Dez. 2023  
Erscheinen: 28. Dez. 2023

### Juli/August-Ausgabe\*

Redaktion: 7. Jun. 2024  
Anzeigenschluss: 17. Jun. 2024  
Erscheinen: 27. Jun. 2024

### März-Ausgabe

Redaktion: 2. Feb. 2024  
Anzeigenschluss: 12. Feb. 2024  
Erscheinen: 22. Feb. 2024

### September-Ausgabe

Redaktion: 2. Aug. 2024  
Anzeigenschluss: 12. Aug. 2024  
Erscheinen: 22. Aug. 2024

### April-Ausgabe

Redaktion: 8. Mrz. 2024  
Anzeigenschluss: 18. Mrz. 2024  
Erscheinen: 27. Mrz. 2024

### Oktober-Ausgabe

Redaktion: 6. Sep. 2024  
Anzeigenschluss: 16. Sep. 2024  
Erscheinen: 26. Sep. 2024

### Mai-Ausgabe

Redaktion: 5. Apr. 2024  
Anzeigenschluss: 15. Apr. 2024  
Erscheinen: 25. Apr. 2024

### November-Ausgabe

Redaktion: 4. Okt. 2024  
Anzeigenschluss: 21. Okt. 2024  
Erscheinen: 31. Okt. 2024

### Juni-Ausgabe

Redaktion: 3. Mai 2024  
Anzeigenschluss: 20. Mai 2024  
Erscheinen: 30. Mai 2024

### Dezember-Ausgabe

Redaktion: 1. Nov. 2024  
Anzeigenschluss: 18. Nov. 2024  
Erscheinen: 28. Nov. 2024

\* Eine Ausgabe für 2 Monate

## Druckverfahren

CTP, Rollenoffset, 70er-Raster  
4/4-farbig, CMYK-EURO-Skala  
ISO-coated v2 300%.

## Druckvorlagen

High-End-PDF in Druckauflösung  
(300 dpi) mit Schriften integriert.  
Bilddateien (JPG, PSD, PDF, TIFF)  
inkl. Farbprofil. JPEG mit  
max. Qualität.

Anpassungen an nichtkonformen  
Daten werden nach Aufwand  
verrechnet.

## Vollständigkeitskontrolle

Bei PDF-Dateien bitte eine JPG-Kopie  
mitsenden.

## Randangeschnittene Anzeigen

Ganzseitige, randabfallende Anzeigen  
mit 3 mm Beschnitt auf allen vier  
Seiten.

## Datenanlieferung

Daten bis 12 MB per E-Mail, wenn  
grösser via Dropbox, wetransfer, etc.

## Verlag / Kontakt

Anzeigen  
DISPLAY MEDIA AG  
Alexander P. Huser  
Eichstrasse 27  
8045 Zürich  
T +41 44 313 15 05  
M +41 79 416 45 14  
inserate@display-magazin.ch

## Facts

### Auflage

Druckauflage: 8'000

### Leserzahlen

Leserprojektion: 32'000

### Vertrieb

Abonnenten: 3'500  
Einzelverkauf: 1'000  
Gratisvertrieb: 3'500

# Advertorial

Preise gültig ab 01.01.2024, alle Preise in CHF exkl. MwSt.

## Werbe-Informationen, aufgemacht im Stil eines redaktionellen Beitrages.

Bei den angegebenen Preisen wird von 1/1 Seite Umfang ausgegangen. Bei zusätzlichen Seiten wird lediglich der zusätzliche Aufwand für die graphische Aufbereitung verrechnet.

### Magazin

Inklusive Produktion von Text, Bild (Einkauf) und Layout **CHF 4'900**

Inklusive Produktion von Text, Bild und Layout sowie Testimonial/Experten **CHF 5'900**

### Webseite

Inklusive Produktion von Text, Bild (Einkauf) und Layout **CHF 1'900**

### Crossmedia – Print/Online

Inklusive Produktion von Text, Bild (Einkauf) und Layout **CHF 4'450**

Inklusive Produktion von Text, Bild und Layout sowie Testimonial/Experten **CHF 4'950**



## Glamour und Lifestyle in Gstaad

Die Nebeldecke hängt seit Wochen über dem Flachland. Nur wenige Höhenmeter entfernt lockt jedoch ein verschneites Winterparadies mit Sonnenschein und einem herrlichen Bergpanorama. Also nichts wie los - Tasche packen und ab ins Auto! DISPLAY nimmt dich mit auf einen schneereichen Weekend-Trip ins Berner Oberland.



**SAMSUNG Galaxy S10**

**EIN HAUCH VON LIEBE**

Die Performance Edition des Galaxy S10 ist mehr als ein Smartphone - es ist ein treuer Freund in vielen Lebenslagen.

- **IN DEN FREIZEIT** lässt die 10.1 Zoll Display alle Abenteuerlust, Abenteuerlust und Abenteuerlust. Das ist die perfekte Größe und die perfekte Auflösung für alle Abenteuerlust. Das ist die perfekte Größe und die perfekte Auflösung für alle Abenteuerlust.
- **BEI DER BEURTEILUNGSPARTY** lässt die 10.1 Zoll Display alle Abenteuerlust, Abenteuerlust und Abenteuerlust. Das ist die perfekte Größe und die perfekte Auflösung für alle Abenteuerlust.
- **AUF EINEM ABENTEUER** lässt die 10.1 Zoll Display alle Abenteuerlust, Abenteuerlust und Abenteuerlust. Das ist die perfekte Größe und die perfekte Auflösung für alle Abenteuerlust.
- **BEI EINER GANZEN TAG REISE** lässt die 10.1 Zoll Display alle Abenteuerlust, Abenteuerlust und Abenteuerlust. Das ist die perfekte Größe und die perfekte Auflösung für alle Abenteuerlust.
- **BEI EINER ABREISE** lässt die 10.1 Zoll Display alle Abenteuerlust, Abenteuerlust und Abenteuerlust. Das ist die perfekte Größe und die perfekte Auflösung für alle Abenteuerlust.

**KLAR, ES GIBT EIN LEBEN OHNE SAMSUNG-SMARTPHONE - ABER ES IST NICHT WIE SO ANDERES.**

**SAMSUNG Galaxy Note10 | Note10+**

«Ich will den Farbenzauber des Herbstes verwagen - die prächtigen Wälder mit ihren rotgoldenen Blättern. Und frühmorgens die neblige Flusslandschaft festhalten. Mit diesem Smartphone gelingt mir das perfekte Bild.»

Elly Neel Meisen | Influencerin @ellymeisen

**Unglaublich tolle Bilder** mit dem Galaxy Note10 | Note10+.

**Die Multi Kamera** für professionelle Fotografie.

**Der S Pen** ist dein PowerTool.

**Cool durch den Sommer!**

Fünf Beauty-Topseller, entdeckt auf BRACK.CH

**Erfrischender Duft**

**Angenehm glatte Haut**

**Schöner-natürliche Reinigung**

**Ansehnliche Füsse**

**BRACK.CH**



# Events und Medienpartnerschaft



DISPLAY unterstützt die Nightlife- und Event-Szene der Deutschschweiz mit einem eigenen Instagram-Kanal, einer ausführlichen Agenda auf der Website sowie einer Aufstellung der besten Events in der Print-Ausgabe. Zudem kann DISPLAY organisatorische Unterstützung im Bereich Grafik, Promotion und Event-Beratung bieten.

## Online/Social Media

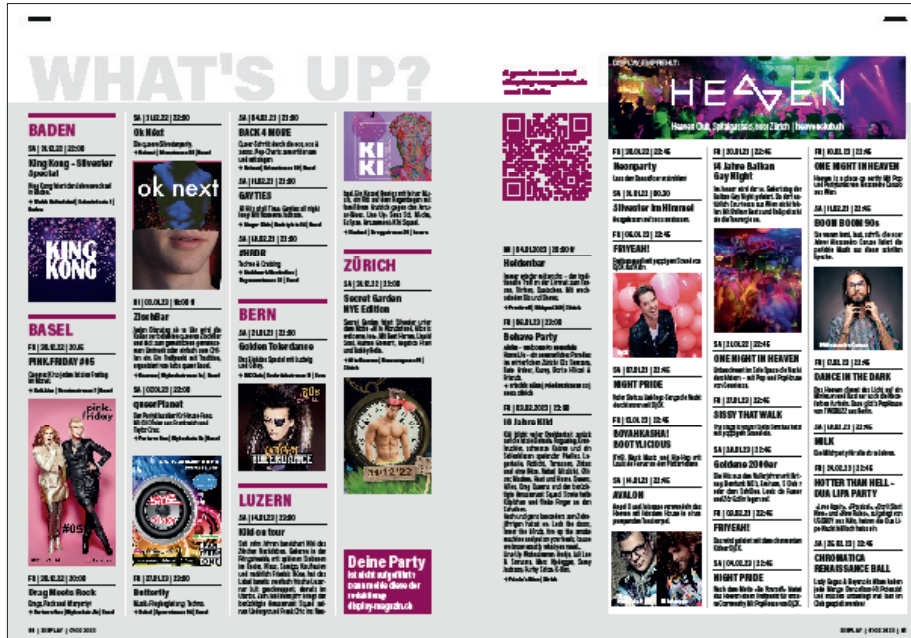
**Event-Hinweis Website** kostenlos

**Weekly Nightlife-Tipps Instagram**  
Auswahl durch Redaktion kostenlos

**Event-Hinweise Facebook**  
Auswahl durch Redaktion kostenlos

## Magazin

**Event-Hinweis**  
Auswahl durch Redaktion kostenlos



## Packages für Event/Party-Veranstalter

- Medienpartner «LIGHT»**
- Event-Hinweis Website & Magazin
  - Event-Post auf Facebook & Instagram
  - Ticket-Verlosungen auf Instagram «Guestlist»
  - 14 Tage Banner auf Website in der Rubrik Events

CHF 450 plus mind. 2 Tickets

- Medienpartner «PRO»**
- Event-Hinweis Website & Magazin
  - Event-Post auf Facebook & Instagram
  - Ticket-Verlosungen auf Instagram «Guestlist»
  - 14 Tage Banner auf Website in der Rubrik Events
  - Redaktionelle Umsetzung im Magazin und Online (Text/Bild Kunde)
  - Graphische Umsetzung Flyer (4h Arbeitsaufwand Grafiker)

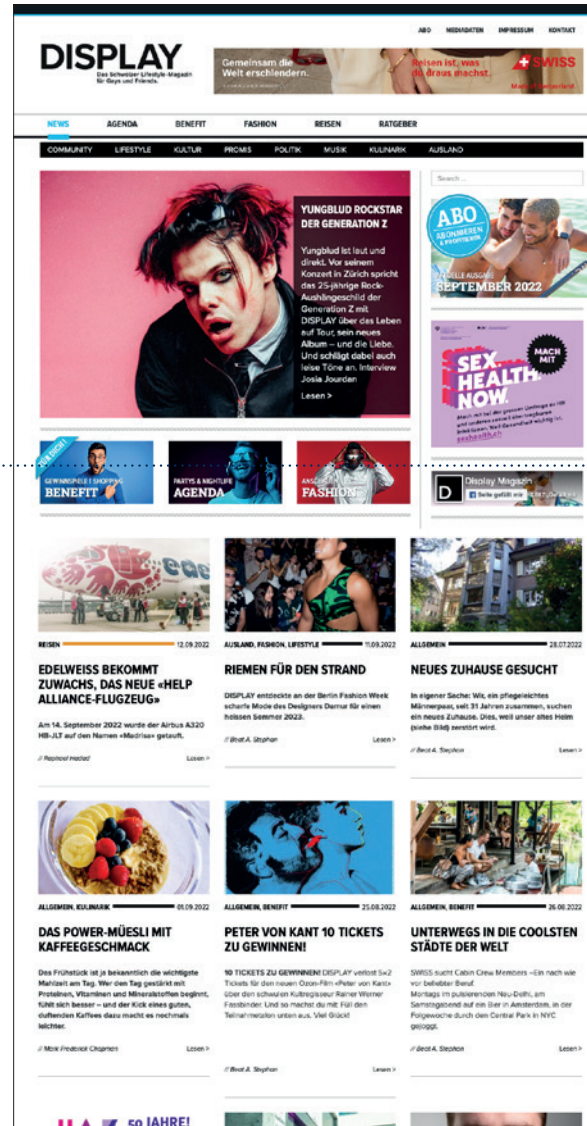
CHF 750 plus mind. 6 Tickets

# Website – zeitnah und aktuell

Auf [www.display-magazin.ch](http://www.display-magazin.ch) bieten wir unseren Lesern ein reichhaltiges, attraktives Menu:

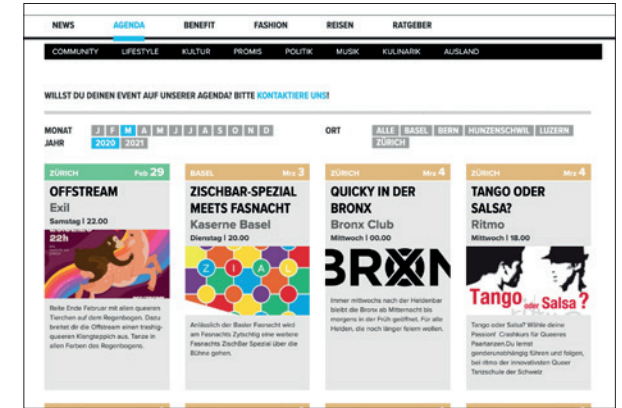
- Unter **NEWS** finden sich Infos aus und für die Community sowie von der Redaktion ausgewählte Tipps aus den Bereichen Kultur, Lifestyle, Ratgeber und Reisen.
- Die **AGENDA** präsentiert als Service für die Leser die interessantesten Szene-Events mit illustrierten Artikeln. Diese sind direkt mit den Websites der Veranstalter verlinkt.
- Unter **BENEFIT** offeriert DISPLAY den Lesern attraktive Verlosungen und Leseraktionen.
- Die Rubrik **FASHION** bietet unseren Lesern professionelle, hochästhetische Bildstrecken und Making-ofs.
- In **AUS DEM MAGAZIN** teasern wir Storys und Interviews aus der Print-Ausgabe an und liefern Zusatzinformationen und Tipps.

Es ist interessant, auf diesen Seiten zu werben.



1st Screen-Ansicht

2nd Screen-Ansicht



Agenda



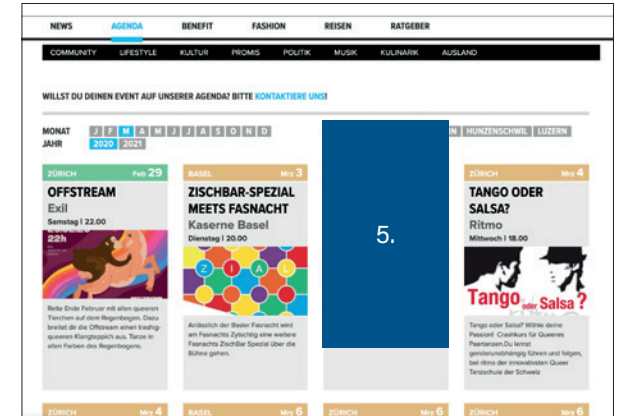
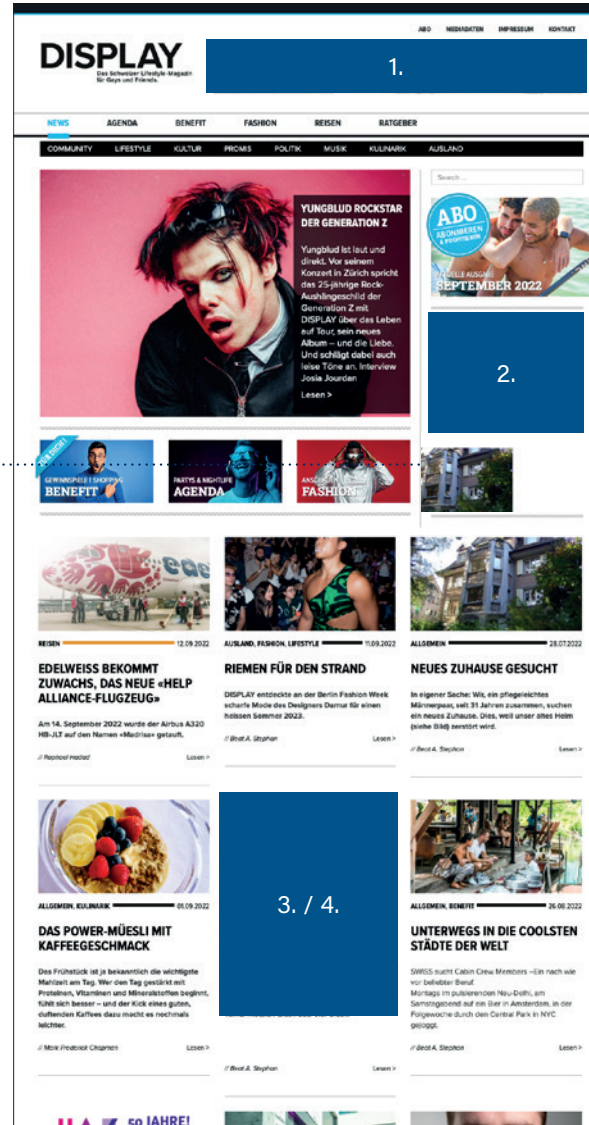
# Website-Banner

Preise gültig ab 01.01.2024, alle Preise in CHF exkl. MwSt.

- 1. Leaderboard** **728 x 90 px**  
 14 Tage Laufzeit CHF 900  
 1 Monat Laufzeit CHF 1'500  
 Bedingungen: max. 1 Banner pro Monat
- 2. Rectangle, 1st Position** **300 x 250 px**  
 14 Tage Laufzeit CHF 700  
 1 Monat Laufzeit CHF 1'000  
 Bedingungen: max. 1 Banner pro Monat
- 3. Rectangle, Front Page** **370 x 500 px**  
 14 Tage Laufzeit CHF 500  
 1 Monat Laufzeit CHF 750  
 Bedingungen: max. 3 Banner pro Monat
- 4. Rectangle, Special Content** **370 x 500 px**  
 14 Tage Laufzeit CHF 300  
 1 Monat Laufzeit CHF 500  
 Beschreibung: Platzierung in der thematisch passenden Rubrik, z.B. «Kultur», «Reisen», «Benefit», «Politik», oder «Fashion»
- 5. Rectangle, Agenda Rubrik** **240 x 435 px**  
 14 Tage Laufzeit CHF 400  
 1 Monat Laufzeit CHF 600  
 Bedingungen: max. 2 Banner pro Monat

1st Screen-  
Ansicht

2nd Screen-  
Ansicht



Agenda

# Social Media - immer auf dem Laufenden



Preise gültig ab 01.01.2024, alle Preise in CHF exkl. MwSt.

## Facebook

### Wettbewerbs-Post

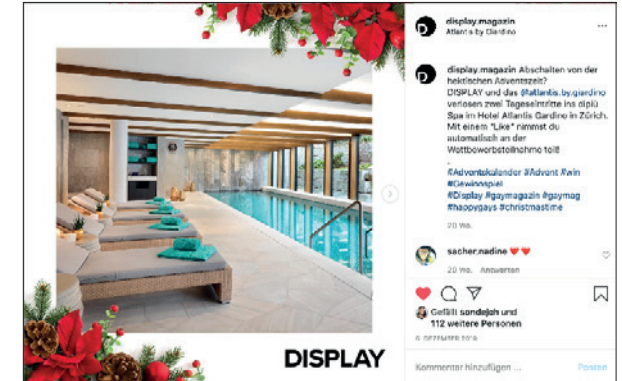
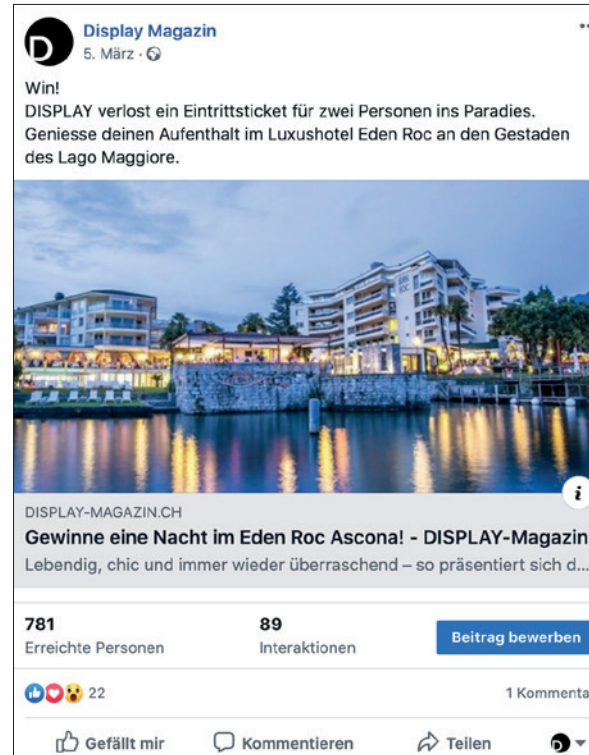
Ein Post mit direktem Wettbewerb (Like & Win)  
Bedingungen: Wettbewerbspreis zusätzlich

CHF 300

### Advertorial-Post

Post in Bezug auf Online/  
Print-Story

CHF 200



## Instagram

### Wettbewerbs-Post

Ein Post mit direktem Wettbewerb (Like & Win)  
Bedingungen: Wettbewerbspreis zusätzlich

CHF 250

### Advertorial-Post

Post in Bezug auf Online/  
Print-Bericht

CHF 200

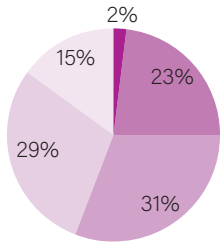


# Unser Leserschaft in Zahlen



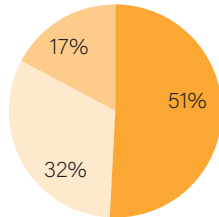
## Alter

unter 20 Jahre	2 %
20 bis 29 Jahre	23 %
30 bis 39 Jahre	31 %
40 bis 49 Jahre	29 %
50 und älter	15 %



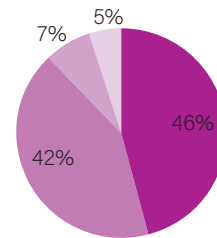
## Berufliche Stellung

Angestellt	51 %
Kader	32 %
Selbständig	17 %



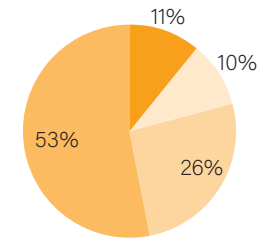
## Wohnsituation

alleine	46 %
mit Partner	42 %
mit Eltern	7 %
mit Freunden WG	5 %



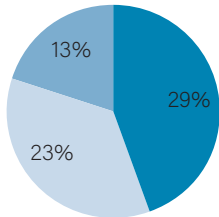
## Wohnort

> 20 000 Einw.	11 %
> 100 000 Einw.	10 %
ländl. Gegend	26 %
< 100 000 Einw.	53 %



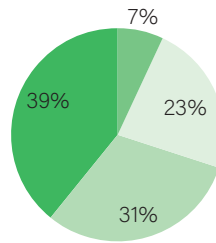
## Ausbildung

Fachhochschule/ Diplom	29 %
Universität	23 %
Matur	13 %



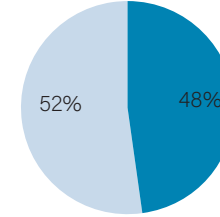
## Einkommen CHF

> 3999	7 %
4000 – 5999	23 %
6000 – 7999	31 %
< 8000	39 %



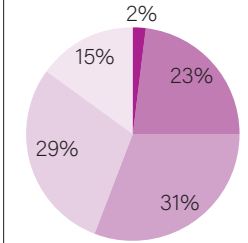
## Beziehung

Single	48 %
Beziehung	52 %



## Region

Zürich	56 %
Nordwest- schweiz	20 %
Innerschweiz	14 %
Ostschweiz	7 %
Westschweiz/ Tessin	3 %



# Interessensgebiete von DISPLAY-Lesern

Etwa 10 Prozent der Männer unserer Bevölkerung fühlen sich vom gleichen Geschlecht angezogen. Sie haben gemäss DISPLAY-Umfrage eine überdurchschnittlich gute Schulbildung und müssen in der Regel keine Familie versorgen – daher verfügen sie als sogenannte Dinks (double income no kids) über ein deutlich höheres Netto-Haushaltseinkommen als Heteros.

Gays gelten als Trendsetter und haben einen Spürsinn für Neues: Weil sie zumeist in Metropolen leben, können sie als «urban early adopters» klassifiziert werden. Die meisten Schwulen schenken ihr Vertrauen Firmen und Marken, die in Gay-Medien werben – und finden diese auch besonders sympathisch. Rund ein Drittel aller Gays kauft bevorzugt Marken, die in schwulen Medien beworben werden.

## Reisen

Im Durchschnitt verreisen Schwule sechs Mal jährlich und verfügen über ein Ferienbudget von mehr als 6000 Franken pro Jahr.

## Körper

Gays gehen mehr als doppelt so oft ins Fitnessstudio wie der Bevölkerungsdurchschnitt. Sie interessieren sich denn auch stark für die Themen Fitness/Wellness, Kosmetik und Pflegeprodukte.

## Mode

Mehr als die Hälfte aller Schwulen geben an, dass sie sich für Modetrends interessieren und entsprechend viel Geld für Kleider und Schuhe ausgeben.

## Design

Die meisten Gays geben an, dass sie Wert auf eine schöne Wohnung legen. Sie gönnen sich stilvolle Einrichtungsgegenstände und exklusive Möbel.



# Allgemeine Geschäftsbedingungen



**1. Anwendbarkeit.** Die Insertionsbedingungen regeln die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Inserenten resp. dem beauftragten Werbevermittler und der DISPLAY MEDIA AG, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde.

**2. Publikation von Anzeigen.** Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

**3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen** bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis 10 Tage vor Anzeigenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

**4. Plazierungen.** Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+20%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

**5. Gestaltung.** Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige» anzubringen. Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit Einverständnis des Verlags verwendet werden.

**6. Druckunterlagen.** Der Tarifpreis versteht sich bei Lieferung technisch einwandfreier und vollständiger Daten inklusive PDF oder Farbausdruck (Farbinserate). Zusatzaufwand bei unvollständiger oder fehlerhafter Datenanlieferung, falschen Auflösungen und Autorkorrekturen sowie Aufwand für die Gestaltung ganzer Anzeigen werden dem Auftraggeber separat verrechnet.

**7. Druckfehler/fehlerhafte Daten.** Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

**8. Gut zum Druck** werden nur auf speziellen Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen mindestens 10 Arbeitstage vor Annahmeschluss eintreffen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt selbst, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.

**9. Rabatte.** Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats und eine Firma sowie für gleiche Anzeigengrössen (Texte oder Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Vollruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 10% vom Rechnungsnetto gewährt (nicht anwendbar auf Publireportagen, technische Kosten und Porto).

**10. Zahlungsfrist.** 30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist.

**11. Tarifänderungen** bleiben vorbehalten. Diese werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat aber das Recht, innerhalb 2 Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

**12. Beleglieferung.** Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung. Weitere Exemplare können gegen Bezahlung bezogen werden.

**13. Reklamationen** werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

**14. Vorzeitige Vertragsauflösung.** Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden.

**15. Preise** verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**16. Gerichtsstand.** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.